

MEDIENMITTEILUNG

Schweizer Plattform Keey startet Betrieb für das private Teilen von Ferienwohnungen

Keey bringt Freude am Teilen: Ab sofort lässt sich die eigene Ferienwohnung unkompliziert dem engsten Umfeld zur Verfügung stellen. Die digitale Plattform ermöglicht es, den Aufenthalt von Familie und Freunden zentral zu koordinieren.

Interlaken, 07. Mai 2026 – In der Schweiz bleiben jährlich rund 195 Millionen Übernachtungen in Ferienwohnungen ungenutzt. Mit Keey ändert sich das. Nach dem Soft-Launch im Februar ist die Plattform nun vollständig verfügbar. Sie ermöglicht es Eigentümerinnen und Eigentümern, ihre Ferienwohnung im privaten Kreis zu teilen. So werden freie Kapazitäten sinnvoll belebt und besser genutzt.

Zwischen Eigennutzung und Vermietung

Viele Ferienwohnungen stehen länger leer als beabsichtigt. Eigentümerinnen und Eigentümer wünschen sich zwar eine häufigere Nutzung, jedoch bedeutet dies entweder umständliche Organisation im privaten Umfeld oder öffentliche Vermietung. Genau hier setzt Keey an.

«Viele Eigentümer möchten ihre Wohnung gerne teilen, aber nicht öffentlich vermieten», sagt Marc Ungerer, Geschäftsführer der Jungfrau Region Tourismus AG. «Keey bietet dafür eine einfache und diskrete Lösung.»

Organisieren ohne Aufwand

Über Keey koordinieren Eigentümerinnen und Eigentümer Verfügbarkeiten, verwalten Buchungsanfragen und teilen Kosten auf – alles an einem Ort. So behalten sie jederzeit den Überblick über die Nutzung ihrer Ferienwohnung.

Régis Joly, Projektleiter von Keey, sagt: *«Mit Keey schaffen wir eine strukturierte Lösung für das Teilen im privaten Kreis. Eigentümer behalten jederzeit die Kontrolle, während der organisatorische Aufwand deutlich sinkt.»*

Die Nutzung von Keey ist kostenlos, solange die Wohnung unentgeltlich geteilt wird.

Getragen von einem starken Netzwerk

Hinter Keey steht ein breites Bündnis führender Schweizer Tourismusdestinationen: Neben der Jungfrau Region tragen die Aletsch Arena AG, Crans-Montana Tourisme & Congrès, Davos Klosters Tourismus, Engadin Scuol Zernezh Tourismus AG, Gstaad Saanenland Tourismus sowie die Lenzerheide Marketing und Support AG das Projekt mit.

Das gemeinsame Ziel ist es, die Auslastung in den Regionen durch die Nutzung bestehender Ressourcen zu erhöhen und die lokale Wertschöpfung zu stärken.

Keey wird von Innotour unterstützt, dem Förderinstrument des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO. Für die Entwicklung und Betrieb ist die Symco AG verantwortlich.

Über Keey

Keey ist eine digitale Plattform für das private Teilen von Ferienwohnungen. Sie richtet sich an Eigentümerinnen und Eigentümer, die ihre Wohnung gezielt im vertrauten Kreis mit Familie und Freunden nutzen und teilen möchten, ohne öffentliche Ausschreibung. Keey schafft klare Strukturen

für Organisation und Nutzung, wahrt die Privatsphäre und ermöglicht so ein einfaches, sicheres und kontrolliertes Teilen im persönlichen Umfeld. Ziel ist es, bestehende Wohnräume besser zu nutzen und touristische Regionen nachhaltig zu stärken.

Medienkontakt

Marc Ungerer

marc.ungerer@jungfrauregion.swiss

Tel. +41 33 854 12 40

Direkt +41 33 854 12 59

www.keey.ch